| СОГЛАСОВАНО | УТВЕРЖДАЮ |
| --- | --- |
|  | Субъект предпринимательской деятельностиФамилия Имя Отчество (подпись)«\_ » 2010 г. (м.п.) |

Веб-сайт компании «Название компании»

**Техническое задание**

**(приложение к договору № ) Листов:** [**24**](#_206ipza)

**Содержание**

1. [**ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ 4**](#_gjdgxs)
2. [**ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ 7**](#_30j0zll)
	1. [НАЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТА 7](#_1fob9te)
	2. [НАИМЕНОВАНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ И ЗАКАЗЧИКА 7](#_3znysh7)
	3. [КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ 7](#_2et92p0)
	4. [ОСНОВАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ САЙТА 7](#_tyjcwt)
	5. [ПЛАНОВЫЕ СРОКИ НАЧАЛА И ОКОНЧАНИЯ РАБОТ ПО СОЗДАНИЮ САЙТА 7](#_3dy6vkm)
	6. [ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТ 7](#_1t3h5sf)
3. [**НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА 8**](#_4d34og8)
	1. [НАЗНАЧЕНИЕ САЙТА 8](#_2s8eyo1)
	2. [ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА 8](#_17dp8vu)
		1. [*Основные цели создания сайта 8*](#_3rdcrjn)
		2. [*Целевая аудитория 8*](#_26in1rg)
4. [**ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ 9**](#_lnxbz9)
	1. [ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ В ЦЕЛОМ 9](#_35nkun2)
		1. [*Требования к структуре и функционированию сайта 9*](#_1ksv4uv)
		2. [*Требования к персоналу 9*](#_44sinio)
		3. [*Требования к сохранности информации 9*](#_2jxsxqh)
		4. [*Требования к разграничению доступа 9*](#_z337ya)
	2. [ТРЕБОВАНИЯ К ФУНКЦИЯМ (ЗАДАЧАМ), ВЫПОЛНЯЕМЫМ САЙТОМ 10](#_3j2qqm3)
		1. [*Основные требования 10*](#_1y810tw)
			1. [Структура сайта 10](#_4i7ojhp)
			2. [Навигация 10](#_2xcytpi)
			3. [Наполнение сайта (контент) 11](#_1ci93xb)
			4. [Система навигации (карта сайта) 12](#_3whwml4)
		2. [*Требования к функциональным возможностям 14*](#_qsh70q)
			1. [Система управления контентом (CMS) 14](#_3as4poj)
			2. [Типовые статические страницы 14](#_1pxezwc)
			3. [Функциональные возможности разделов 14](#_49x2ik5)
		3. [*Требования к дизайну 16*](#_147n2zr)
			1. [Общие требования 16](#_3o7alnk)
			2. [Типовые навигационные и информационные элементы 16](#_23ckvvd)
			3. [Шапка сайта 17](#_ihv636)
			4. [Основное и боковое меню 17](#_32hioqz)
			5. [Основное поле контента 17](#_1hmsyys)
			6. [Подложка 17](#_41mghml)
			7. [Эскизы страниц 18](#_2grqrue)
			8. [Типовая статическая страница 18](#_vx1227)
	3. [ТРЕБОВАНИЯ К ВИДАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ 21](#_2u6wntf)
		1. [*Требования к информационному обеспечению 21*](#_19c6y18)
			1. [Требования к хранению данных 21](#_3tbugp1)
			2. [Требования к языкам программирования 21](#_28h4qwu)
		2. [*Требования к лингвистическому обеспечению 21*](#_nmf14n)
		3. [*Требования к программному обеспечению 21*](#_37m2jsg)
		4. [*Требования к аппаратному обеспечению 21*](#_1mrcu09)
5. [**СОСТАВ И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТ ПО СОЗДАНИЮ САЙТА 22**](#_46r0co2)
6. [**ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ И ПРИЕМКИ САЙТА 23**](#_2lwamvv)
	1. [ВИДЫ, СОСТАВ, ОБЪЕМ И МЕТОДЫ ИСПЫТАНИЙ 23](#_111kx3o)
	2. [ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРИЕМКЕ САЙТА 23](#_3l18frh)
7. [**ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ И СОДЕРЖАНИЮ РАБОТ ПО ВВОДУ САЙТА В**](#_206ipza)[**ЭКСПЛУАТАЦИЮ 24**](#_206ipza)

# Термины и определения

Специальные термины, используемые в настоящем ТЗ, приведены в таблице ниже. Прочая техническая терминология понимается в соответствии с действующими стандартами и рекомендациями международных органов, ответственных за вопросы стандартизации в сети Интернет.

| **Термин** | **Описание** |
| --- | --- |
| **CAPTCHA (***«****C****ompletely* ***A****utomated* ***P****ublic* ***T****uring test to tell* ***C****omputers and* ***H****umans* ***A****part»***)** | Компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером. Основная идея теста: предложить пользователю такую задачу, которую может решить человек, но которую крайне трудно научить решать компьютер. CAPTCHA чаще всего используется для предотвращения автоматических отправок сообщений, регистрации, скачиванияфайлов, массовых рассылок и т. п. |
| **IP-адрес** | Адрес узла в сети, построенной по протоколу IP. |
| **RSS** | Формат данных, предназначенный для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п. Информация из различных источников,представленная в формате RSS, может быть собрана, обработана и представлена пользователю в удобном для него виде специальными программами-агрегаторами. |
| **World wide web (WWW, web, веб)** | Распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернет. Приставка "веб-" может использоваться для обозначения объектов, ориентированных на использование в WWW или использующих типичные для WWW технологии (например, веб-интерфейс - интерфейс на базе веб-страниц). |
| **Административная часть сайта** | Закрытая от посетителей часть сайта, предназначенная для управления сайтом.Управление осуществляется администратором (техническая поддержка) и редактором сайта (информационная поддержка). |
| **Администратор сайта** | Специалист, осуществляющий техническуюподдержку сайта. |
| **Альтернативная подпись рисунка** | Текстовая подпись, которая появляется на месте рисунка, если в веб-браузере отключеныизображения. |
| **Блог** | Сайт или раздел сайта, основное содержимоекоторого — регулярно добавляемые записи, |

| **Термин** | **Описание** |
| --- | --- |
|  | содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи, актуальные на текущий момент, отсортированные вобратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). |
| **Веб-браузер (браузер)** | Клиентская программа, поставляемая третьими сторонами и позволяющая просматриватьсодержимое веб-страниц. |
| **Веб-интерфейс** | Совокупность экранов и элементов управления системы, позволяющих пользователю, осуществляющему доступ к системе через веб- браузер, осуществлять поддержку и управлениесистемой. |
| **Веб-сайт (сайт)** | Совокупность взаимосвязанных статических и динамических страниц, содержащих текстовые данные, рисунки, видео и другую цифровую информацию, объединенная под одним адресом(доменным именем или IP-адресом) в сети Интернет. |
| **Гиперссылка (ссылка, линк)** | Активный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу иливыполнить определенное действие. |
| **Дизайн веб-сайта** | Уникальные для конкретного веб-сайта структура,графическое оформление и способы представления информации. |
| **Дизайн-шаблон страниц** | Файл, содержащий элементы внешнего оформления страниц сайта, а также набор специальных тегов, используемых системой публикации сайта для вывода информации при создании окончательныхстраниц. |
| **Динамическая страница** | Страница сайта, которая при помощи программного кода обрабатывает и выводит информацию из базыданных. |
| **Доменное имя** | Символьное имя иерархического пространства сети Интернет. Полное имя домена состоит из имён всехдоменов, в которые он входит, разделённых точками. |
| **Мета-тэг** | Элемент разметки веб-страницы. Используется для описания страницы, ключевых слов и другихданных. |
| **Модератор, редактор , (контент- менеджер) )сайта** | Специалист, осуществляющий информационнуюподдержку сайта. Управляет редакторами. |
| **Наполнение (контент)** | Совокупность информационного наполнения веб- сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п.предназначенные для пользователей сайта. |
| **Общедоступная часть сайта** | Основная информационная часть сайта, открытая |

| **Термин** | **Описание** |
| --- | --- |
|  | для посетителей. |
| **Редактор (контент-менеджер)** | Специалист, осуществляющий информационнуюподдержку сайта. |
| **Резервная копия** | Совокупность объектов базы данных,представленная в виде файлов, позволяющая восстановить точную копию структуры исходной базы данных в аналогичной системе управления базами данных. |
| **Система управления сайтом (CMS)** | Информационная система, позволяющая авторизованным пользователям производить изменения иерархической структуры иинформационного наполнения веб-сайта без использования каких-либо дополнительных специальных программных средств. |
| **Статическая страница** | Страница сайта, которая не обращается к базеданных; вся информация хранится в коде страницы. |
| **Хостинг** | Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации насервере, постоянно находящемся в сети Интернет. |
| **Элемент наполнения (контента)** | Отдельная запись в базе данных, внешнеепредставление которой зависит от управляющего ей программного модуля (например, в модуле«новостная лента» элементом наполнения является отдельная новость). |

# Общие сведения

## Назначение документа

Настоящее Техническое задание определяет требования и порядок разработки веб- сайта компании «АП».

## Наименование Исполнителя и Заказчика

| Заказчик | ООО «Название компании»Адрес: 423250, г. Лениногорск, ул.Абвгдежзийк, д. 1, кв. 2 |
| --- | --- |
| Исполнитель | ИП Иванов Иван ИвановичАдрес: 423250, г.Лениногорск, ул. Вахитова, д. 1, кв. 2 |

## Краткие сведения о компании

Компания ООО «Название компании» занимается производством и реализацией разных нужных вещей.

До настоящего времени веб-сайта у компании не было.

## Основание для разработки сайта

Основанием для разработки сайта является Договор № от между Исполнителем и Заказчиком.

## Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта

Начало работ:

Окончание работ:

Содержание и длительность отдельных этапов работ приведены в разделе [5](#_46r0co2) настоящего ТЗ. Сроки, состав и очередность работ являются ориентировочными и могут изменяться по согласованию с Заказчиком.

## Порядок оформления и предъявления результатов работ

Работы по созданию сайта производятся и принимаются поэтапно.

По окончании каждого из этапов работ, перечисленных в разделе [5](#_46r0co2) настоящего ТЗ, Исполнитель представляет Заказчику соответствующие результаты, и стороны подписывают Акт сдачи-приемки работ.

# Назначение и цели создания сайта

## Назначение сайта

Сайт должен представлять компанию «Название компании» в Интернете, поддерживать ее положительный и современный имидж, знакомить посетителей с продукцией компании.

## Цели создания сайта

### Основные цели создания сайта

Цель сайта – познакомить посетителей с компанией, направлениями ее деятельности и продукцией, предоставить информацию о способах приобретения продукции.

### Целевая аудитория

В целевой аудитории веб-сайта можно выделить следующие группы:

* + - 1. Покупатели;
			2. Партнеры;
			3. Ещё кто-нибудь.

# Требования к сайту

## Требования к сайту в целом

### Требования к структуре и функционированию сайта

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем

Сайт должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделенными функциями.

### Требования к персоналу

Для поддержания сайта и эксплуатации веб-интерфейса системы управления сайтом (CMS) от персонала не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером (например, MS Internet Explorer 7.0 или выше).

### Требования к сохранности информации

В системе управления сайтом должен быть предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных. Процедура резервного копирования должна производиться сотрудником, ответственным за поддержание сайта, не реже 1 раза в неделю. Резервное копирование графического содержимого должно осуществляться вручную.

### Требования к разграничению доступа

Информация, размещаемая на сайте, является общедоступной.

Пользователей сайта можно разделить на 3 части в соответствии с правами доступа:

* + - 1. Посетители
			2. Редактор (сотрудник Заказчика)
			3. Администратор (сотрудник Исполнителя/Заказчика)

**Посетители** имеют доступ только к общедоступной части сайта.

Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

**Редактор** может редактировать материалы разделов.

**Администратор** может выполнять все те же действия, что и Редактор, и кроме того:

* добавлять пользователей с правами Редактора;
* добавлять и удалять разделы сайта.

Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин выдается администратором сайта. Пароль

генерируется автоматически и высылается пользователю на адрес, указанный при регистрации. В первый раз при попытке войти в административную часть система должна предлагать пользователю сменить пароль (ввести вручную новый пароль).

Для обеспечения защиты от несанкционированного доступа к административной части при составлении паролей рекомендуется придерживаться следующих правил:

1. Длина пароля должна быть не менее 8 символов.
2. Пароль должен состоять из цифр и латинских букв в разных регистрах; желательно включать в пароль другие символы, имеющиеся на клавиатуре (например, символы / ? ! < > [ ] { } и т.д.)
3. Пароль не должен являться словарным словом или набором символов, находящихся рядом на клавиатуре. В идеале пароль должен состоять из бессмысленного набора символов.
4. Все пароли необходимо менять с определенной периодичностью, оптимальный срок - от трех месяцев до года.

## Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом

### Основные требования

#### Структура сайта

Сайт должен состоять из следующих разделов:

* + - * + О компании (главная страница)
				+ Новости
				+ О продукции
				+ Как мы работаем
				+ Тренинги, семинары
				+ Партнеры, агенты
				+ Контакты

#### Навигация

Пользовательский интерфейс сайта должен обеспечивать наглядное, интуитивно понятное представление структуры размещенной на нем информации, быстрый и логичный переход к разделам и страницам. Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла: ссылки на страницы должны быть снабжены заголовками, условные обозначения соответствовать общепринятым. Графические элементы навигации должны быть снабжены альтернативной подписью.

Система должна обеспечивать навигацию по всем доступным пользователю ресурсам и отображать соответствующую информацию. Для навигации должна использоваться система контент-меню. Меню должно представлять собой текстовый блок (список

гиперссылок) в левой колонке или в верхней части страницы (в зависимости от утвержденного дизайна).

Для разделов, содержащих подразделы, должно быть предусмотрено выпадающее подменю.

При выборе какого-либо из пунктов меню пользователем должна загружаться соответствующая ему информационная страница (новостная лента, форма обратной связи и пр.), а в блоке меню (или в основной части страницы в зависимости от утвержденного дизайна) открываться список подразделов выбранного раздела.

#### Наполнение сайта (контент)

Страницы всех разделов сайта должны формироваться программным путем на основании информации из базы данных на сервере.

Модификация содержимого разделов должна осуществляться посредством администраторского веб-интерфейса (системы управления сайтом), который без применения специальных навыков программирования (без использования программирования и специального кодирования или форматирования) должен предусматривать возможность редактирования информационного содержимого страниц сайта. Наполнение информацией должно проводиться с использованием шаблонов страниц сайта.

В рамках разработки сайта Исполнитель должен обеспечить ввод представленной Заказчиком статической информации в создаваемые динамические разделы (с учетом предусмотренной настоящим ТЗ функциональности). Текстовая информация должна предоставляться Заказчиком в виде отдельных файлов формата MS Word 2003 (DOC). Названия файлов должны соответствовать названиям разделов. Перед передачей текстов Исполнителю они должны быть вычитаны и отредактированы. Графический материал должен предоставляться в формате JPG. По возможности, названия графических файлов должны отражать содержимое файла. Изображения для галерей и разделов сайта должны размещаться в папках или архивах с названиями соответственно галерее или разделу сайта, для которых они предназначаются.

Исполнитель должен обеспечить обработку иллюстраций для приведения их в соответствие с техническими требованиями и HTML-верстку подготовленных материалов. При необходимости дополнительной обработки (набор, вычитка, сканирование, ретушь, монтаж, перевод и т.п.) силами Исполнителя она должна осуществляться в рамках отдельного соглашения с Заказчиком.

После сдачи сайта в эксплуатацию информационное наполнение разделов, включая обработку и подготовку к публикации графических материалов, должно осуществляться Заказчиком самостоятельно или на основании отдельного договора на поддержку сайта.

#### Система навигации (карта сайта)

Взаимосвязь между разделами и подразделами сайта (карта сайта) представлена на рисунке [1.](#_2bn6wsx)







**Рисунок 1** *– Карта сайта.*

### Требования к функциональным возможностям

#### Система управления контентом (CMS)

Система управления контентом (административная часть сайта) должна предоставлять возможность добавления, редактирования и удаления содержимого статических и динамических страниц. Также должна быть предусмотрена возможность добавления информации без отображения на сайте.

Система управления контентом должна иметь стандартный для Windows интерфейс, отвечающий следующим требованиям:

* + - * + реализация в графическом оконном режиме;
				+ единый стиль оформления;
				+ интуитивно понятное назначение элементов интерфейса;
				+ отображение на экране только тех возможностей, которые доступны конкретному пользователю;
				+ отображение на экране только необходимой для решения текущей прикладной задачи информации;
				+ отображение на экране хода длительных процессов обработки;
				+ диалог с пользователем должен быть оптимизирован для выполнения типовых и часто используемых операций;
				+ для операций по массовому вводу информации должна быть предусмотрена минимизация количества нажатий на клавиатуру для выполнения стандартных действий.

#### Типовые статические страницы

Типовые страницы могут изменяться, редактироваться или дополняться в административной части сайта.

Для каждой типовой статической страницы в административной части заполняются такие поля:

1. Заголовок (длина не более 125 символов).
2. Полный текст страницы (количество сопроводительных иллюстраций в нём не ограничено, количество символов в одной статье – не более 15000; тексту может быть придано подчеркнутое, *наклонное* и **жирное** начертание).

#### Функциональные возможности разделов

* + - * 1. ***Главная страница (О компании)***

На главной странице должна быть представлена следующая информация:

История создания и развития компании.

Информация о сфере и направлении деятельности компании.

Планы и задачи компании.

5-6 последних новостей из раздела «Новости».

Ссылки на страницы «О продукции» и «Контакты».

* + - * 1. ***Новости***

В разделе «Новости» должны быть представлены новости компании. При добавлении новости ей должна присваиваться категория; эти категории в дальнейшем могут быть использованы для отбора новостей. На странице должно быть представлено 10 последних новостей в краткой форме и ссылки на полную форму новостной записи. В нижней части страницы должна быть ссылка на предыдущую страницу новостей.

* + - * 1. ***О продукции***

В разделе «О продукции» должна содержаться информация о продукции компании, сопровождаемая иллюстрациями, а также ссылки на страницы «Как работает «АП»» и

«Контакты».

«О продукции» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

* + - * 1. ***Как мы работаем***

В разделе «Как мы работаем»» должна быть представлена информация о принципах работы компании, а также ссылки на страницы «Тренинги, семинары» и «Контакты». На этой странице также предполагается разместить иллюстрации и ссылки на скачивание документов формата MS Excel.

«Как мы работаем» — это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

* + - * 1. ***Тренинги, семинары***

В разделе «Тренинги, семинары» должна быть представлена следующая информация:

Список семинаров с указанием даты, времени и места проведения.

Для каждого семинара – план-описание (на отдельной странице, а также в виде файла для скачивания).

Ссылка на регистрационную форму участника (см. п. [4.2.2.3.6](#_2p2csry)).

Ссылка на раздел «Контакты».

«Тренинги, семинары» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

* + - * 1. ***Регистрационная форма участника***

На странице «Регистрационная форма участника» пользователь должен иметь возможность посредством веб-интерфейса записаться на тренинг или семинар.

Форма должна содержать следующие поля:

**Имя** (обязательно для заполнения);

**E-mail** (обязательно для заполнения);

**Телефон**;

**Тренинг/семинар** (значение выбирается из списка);

**Примечание** (максимум 100 символов).

При нажатии на кнопку «Зарегистрироваться» сообщение отправляется на электронный почтовый ящик заказчика.

* + - * 1. ***Партнёры/агенты***

В разделе «Партнёры/агенты» должен быть предложен перечень ссылок на сайты партнёров и агентов, сопровождаемых дополнительной информацией о партнёре/агенте и его графическим баннером.

«Партнеры/агенты» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

* + - * 1. ***Контакты***

В разделе «Контакты» должна быть представлена контактная информация компании:

Адрес, телефоны, факс

Адреса электронной почты

ICQ

Карта проезда

«Контакты» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

### Требования к дизайну

#### Общие требования

Стиль сайта можно описать как современный, деловой. В качестве фонового цвета рекомендуется использовать белый или светлые оттенки голубого и зелёного. Оформление сайта должно оставлять ощущение свежести и чистоты – в качестве иллюстраций можно использовать изображения с зелёным полем и чистым небом.

Оформление не должно ущемлять информативность: хотя на сайте и должно быть довольно много графики, он должен быть удобен пользователям в плане навигации и интересен для многократного посещения.

#### Типовые навигационные и информационные элементы

* + - * + Шапка сайта
				+ Основное меню
				+ Боковое меню
				+ Основное поле контента
				+ Подложка

#### Шапка сайта

Шапка сайта должна содержать логотип и название компании, изображение (коллаж), а также контактную информацию. Логотип является ссылкой на главную страницу сайта.

#### Основное и боковое меню

Основное меню должно располагаться в верхней части окна (под шапкой) и содержать ссылки на все разделы первого уровня.

Боковое меню должно располагаться в левой или правой части окна (в зависимости от утвержденного дизайн-макета) и содержать ссылки на разделы, связанные тематически с текущим, если таковые существуют для выбранного раздела первого уровня.

#### Основное поле контента

Основное поле контента должно располагаться в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание выбранного раздела. Стилевое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц веб-сайта.

#### Подложка

В подложке должна располагаться информация о правообладателях, ссылка на веб- сайт Разработчика и логотип Разработчика. В случае регистрации сайта в веб-каталога в подложке могут располагаться счетчики данных каталогов.

* + - 1. **Эскизы страниц1**

#### Типовая статическая страница

В верхней части типовой страницы должна располагаться шапка и навигационное меню сайта; левая часть страницы представляет собой основную контентную часть; в правой боковой области расположены тематические ссылки, прайс-лист (ссылка на скачивание), информация о компании. В нижней части должна быть подложка.

В контентной области типовой статической страницы (рисунок [***2***](#_3fwokq0)) должен содержаться текст и, при необходимости, иллюстрации.

|  |
| --- |
| Меню разделов:НОВОСТИ | О ПРОДУКЦИИ | КАК МЫ РАБОТАЕМ | ТРЕНИНГИ, СЕМИНАРЫ | ПАРТНЕРЫ/АГЕНТЫ | КОНТАКТЫ |
| Заголовок страницыИнформация о компанииТекстовый контентТематические ссылкиПрайс-лист |
| Подложка:Здесь располагается правовая информация, информация о разработчиках, счетчики |

**Рисунок 2** *– Типовая страница.*



1 Пропорции элементов дизайна, размеры шрифтов и заголовков и расстояния между элементами в эскизах являются условными.



* + - * 1. ***Главная страница (О компании)***

Главная страница сайта (рисунок [***3***](#_1v1yuxt)) должна содержать, помимо стандартных элементов, краткую информацию о компании, направлении ее деятельности и ссылки на разделы «О продукции» и «Контакты» - все это должно располагаться в контентной области. В правой части страницы должны быть представлены заголовки двух последних новостей и список ближайших тренингов и семинаров.

|  |
| --- |
| Меню разделов:НОВОСТИ | О ПРОДУКЦИИ | КАК МЫ РАБОТАЕМ | ТРЕНИНГИ, СЕМИНАРЫ | ПАРТНЕРЫ/АГЕНТЫ | КОНТАКТЫ |
| НовостиО компании* С 01.01.2010 начинают действо- вать новые скидки для постоянных заказчиков.
* Внимание! Изменились телефоны киевского офиса.

Ближайшие тренинги иНаправление деятельности семинары* 10.04.2010 состоится семинар на тему «Агробизнес Украины»
* 26.04.2010 – тренинг «Основы розничной торговли»

О продукции Контакты |
| Подложка:Здесь располагается правовая информация, информация о разработчиках, счетчики |

**Рисунок 3** *– Главная страница.*



* + - * 1. ***Страница новостей***

На странице новостей (рисунок [***4***](#_4f1mdlm)), помимо стандартных элементов, должно быть представлено две-три последних новости в краткой форме, они должны располагаться в контентной области. Внизу новости должна быть ссылка, ведущая на полный текст новости (должен открываться в отдельном окне).

|  |
| --- |
| Меню разделов:НОВОСТИ | О ПРОДУКЦИИ | КАК МЫ РАБОТАЕМ | ТРЕНИНГИ, СЕМИНАРЫ | ПАРТНЕРЫ/АГЕНТЫ | КОНТАКТЫ |
| **Основное поле контента :****Заголовок новости 1** Информация о компаниииллюстрацияНа этой неделе начинается новая акция!Тематические ссылки(подробнее – переход на страницу данной новости)**Заголовок новости 2**иллюстрация Прайс-листНа этой неделе начинается новая акция! (подробнее – переход на страницу данной новости) |
| Подложка:Здесь располагается правовая информация, информация о разработчиках, счетчики |

**Рисунок 4** *– Страница новостей.*

## Требования к видам обеспечения

### Требования к информационному обеспечению

#### Требования к хранению данных

Все данные сайта должны храниться в структурированном виде под управлением реляционной СУБД. Исключения составляют файлы данных, предназначенные для просмотра и скачивания (изображения, видео, документы и т.п.). Такие файлы сохраняются в файловой системе, а в БД размещаются ссылки на них.

#### Требования к языкам программирования

Для реализации статических страниц и шаблонов должны использоваться языки PHP, XHTML 1.0 и CSS3. Исходный код должен разрабатываться в соответствии со стандартами W3C (HTML 5.0).

Для реализации интерактивных элементов клиентской части должны использоваться языки JavaScript и DHTML.

Для реализации динамических страниц должен использоваться язык PHP.

### Требования к лингвистическому обеспечению

Сайт должен быть выполнен на русском языкe. Должна быть предусмотрена возможность добавления второго языка на любой из страниц сайта. (Или: Добавление других языков не требуется)

### Требования к программному обеспечению

Программное обеспечение клиентской части должно удовлетворять следующим требованиям:

* Веб-браузер: Internet Explorer 8.0 и выше, или Firefox 3.5 и выше, или Opera 9.5 и выше, или Safari 3.2.1 и выше, или Chrome 2 и выше;
* Включенная поддержка javascript, Flash и cookies.

### Требования к аппаратному обеспечению

Аппаратное обеспечение серверной части должно удовлетворять следующим требованиям:

Аппаратное обеспечение клиентской части должно обеспечивать поддержку программного обеспечения клиентской части, указанного в п. [4.3.3](#_37m2jsg).

# Состав и содержание работ по созданию сайта

Подробное описание этапов работы по созданию сайта приведено в таблице 1.

*Таблица 1. Этапы создания сайта.*

| **№** | **Состав и содержание работ** | **Срок разработки****(в рабочих днях)** |
| --- | --- | --- |
| **1** | Исследование рынка, разработка технического задания | - |
| **2** | Разработка шаблонов дизайна в формате PSD (Adobe Photoshop) для всех типовых страниц веб-сайта | 3 |
| **3** | Вёрстка шаблонов дизайна в HTML, разработка таблицыстилей CSS | 3 |
| **4** | Подключение шаблона дизайна к базовому приложению (типовые страницы) | 1 |
| **5** | Модуль «Новости» | 1 |
| **6** | Форма регистрации на тренинг | 1 |
|  | **Общая длительность работ (с учетом резервного срока на отладку и исправление ошибок) и срок окончания****проекта** | **9** |

# Порядок контроля и приемки сайта

## Виды, состав, объем и методы испытаний

Сдача-приемка выполненных работ должна осуществляться при предъявлении Исполнителем комплектов соответствующих документов и завершаться оформлением акта сдачи-приемки, подписанного Исполнителем и утвержденного Заказчиком.

Испытания сайта проводятся силами Исполнителя.

## Общие требования к приемке сайта

Приемка сайта должна проводиться приемочной комиссией, в состав которой должны входить представители Заказчика и Исполнителя, в течение трех рабочих дней после завершения работ. Результаты работы комиссии должны оформляться актом, подписанным членами комиссии и утвержденным Заказчиком.

# Требования к составу и содержанию работ по вводу сайта в эксплуатацию

Для создания условий функционирования, при которых гарантируется соответствие создаваемого сайта требованиям настоящего ТЗ и возможность его эффективной работы, в организации Заказчика должен быть проведен определенный комплекс мероприятий.

Для переноса сайта на хостинг необходимо, чтобы параметры хостинга соответствовали требованиям, указанным в пп. [4.3.3](#_37m2jsg) и [4.3.4](#_1mrcu09) настоящего ТЗ. На хостинг переносится программа (сайт), сверстанный шаблон дизайна и структура и наполнение базы данных. Перенос данных осуществляется в течение трех рабочих дней после подписания акта о завершении работ.